

mit **TRACK & TRACE - System**
und **E-Booking**



- » Sendungsverfolgung und Auftragsdokumentation
- » Echtzeitzugriff auf alle Daten
- » Vordefinierte Standardrollen: Customer, Shipper, Consignee, Agent/Partner
- » Rollenbasierte Zugriffssteuerung mit individueller UI
- » Fehlermeldung bei unvollständigen Eingaben
- » Digitale Buchungen (E-Booking) mit einfachen Korrekturen
- » Up- und Download von Dokumenten
- » Automatische E-Mail-Benachrichtigungen
- » Benutzerspezifische Adressverwaltung
- » Custom Dashboard mit grafischen Statistiken
- » Erweiterte Such- und Filterfunktionen
- » Automatisierte Synchronisation von Aufträgen und Buchungen mit unserer Speditionssoftware Xfreight

FUNKTIONSUMFANG

Ein Kundenportal mit integriertem Track and Trace in Verbindung mit Speditionssoftware bietet eine Vielzahl von Funktionen, die sowohl die Effizienz für Unternehmen als auch die Benutzererfahrung für Kunden verbessern. Hier sind einige Schlüsselfunktionen und deren Auswirkungen auf die Logistikprozesse:

- **Echtzeit-Kommunikation:** Das Kundenportal ermöglicht eine direkte, schnelle Kommunikation zwischen dem Speditionsunternehmen und dem Kunden, ohne dass zusätzliche Anrufe oder E-Mails erforderlich sind.
- **Transparenz in der Sendungsverfolgung:** Kunden haben jederzeit Zugriff auf den aktuellen Status ihrer Sendungen. Diese Echtzeitinformationen verbessern die Transparenz und sorgen dafür, dass der Kunde stets informiert ist.
- **Automatisierung von Prozessen:** Durch die Integration von Track and Trace in die Speditionssoftware werden viele manuelle Aufgaben automatisiert. Dies reduziert den Arbeitsaufwand und steigert die Effizienz der Prozesse.
- **Synchronisation in Echtzeit:** Daten zwischen dem Kundenportal und der Speditionssoftware werden kontinuierlich in Echtzeit synchronisiert, was eine genaue und aktuelle Informationsübertragung sicherstellt und die Arbeitsabläufe optimiert.
- **Schnelligkeit der Prozesse:** Die digitale Erfassung von Bestellungen und die automatische Statusaktualisierung führen zu einer schnelleren Bearbeitung von Bestellungen und Lieferungen, was die Gesamtgeschwindigkeit des Logistikprozesses erhöht.
- **Personalisierte Benutzeroberfläche:** Kunden können das Portal individuell anpassen, um relevante Informationen schnell zu finden und zu filtern, was die Benutzererfahrung vereinfacht und effizienter macht.
- **Auswahl von Transportoptionen:** Kunden können direkt bei der Bestellung ihre bevorzugte Transportart wählen (z. B. Luftfracht, Seefracht, Landverkehr), was eine flexiblere Anpassung an ihre spezifischen Bedürfnisse ermöglicht.
- **Dokumentenmanagement:** Das Kundenportal ermöglicht es, relevante Dokumente, wie z. B. Frachtdokumente, hochzuladen, zu speichern und zu verwalten. Dies vereinfacht die Dokumentenablage und erleichtert den Zugriff auf wichtige Informationen.

Mehr
zur SOFTWARE?
QR-Code scannen



KONTAKT per
QR-Code speichern

